

SIPR  SA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

## INTRODUCCIÓN

**Siprosa**, provee tecnología avanzada para la automatización y seguridad en el manejo de efectivo, minimizando errores y maximizando la eficiencia operativa.

A través de soluciones tecnológicas de vanguardia respaldadas por marcas elite (G+D), con servicio de soporte técnico personalizado 24/7 y monitoreo continuo para garantizar operaciones ininterrumpidas.

## CONTENIDO

### 01 LOGO

PRESENTACIÓN  
LOGO  
USOS

### 02 COLORES

POSITIVO Y NEGATIVO  
COLORES PRIMARIOS  
COLORES SECUNDARIOS

### 03 TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍAS  
ESCALA TIPOGRÁFICAS  
EJEMPLO

### 04 ICONOGRAFÍA

PICTOGRAMAS  
USOS

### 05 APLICACIONES

TARJETA DE PRESENTACIÓN  
HOJA MEMBRETADA  
CARNET  
UNIFORMES

# SIPROSA

En el manual se indican las pautas a seguir para el correcto uso y manejo de los elementos que componen la identidad visual y además justificar cada una de las fases de construcción de la marca SIPROSA.

El fin es mantener un orden y comunicar de la mejor manera posible los valores de la marca, para medios digitales e impresos, por lo que cualquier persona responsable del uso y aplicación debe ser consistente y fiel a todos los alineamientos que se plantean a continuación.

# 01. LOGOS

The logo for SIPROSA is displayed in a dark blue, sans-serif font. The letters 'S', 'I', 'P', 'R', 'S', and 'A' are spaced out. The letter 'O' is replaced by a green power button icon, which consists of a circle with a vertical bar at the top and a small blue rectangle at the top of the bar.

## LOGO PRINCIPAL

El logo de **SIPROSA** ha sido diseñado con una tipografía moderna y profesional que refleja la agilidad y la eficiencia que la empresa busca transmitir a sus clientes. La separación notable entre las letras crea un impacto visual que facilita la lectura y permite que el nombre de la marca se reconozca fácilmente.

La letra "**O**" se convierte en un elemento clave del logo al transformarse en un ícono de encendido. Este ícono representa la energía y la activación, lo que sugiere que las máquinas de SIPROSA no solo son herramientas, sino que también permiten a las empresas "encender" su productividad y eficiencia.



## ISOTIPO

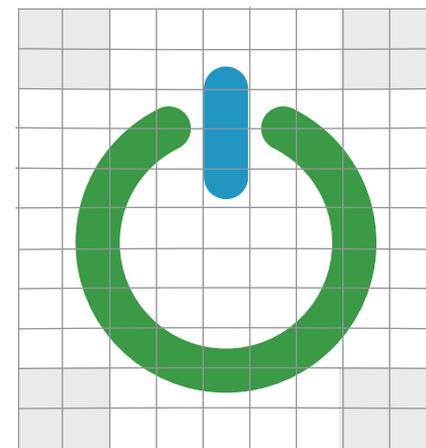
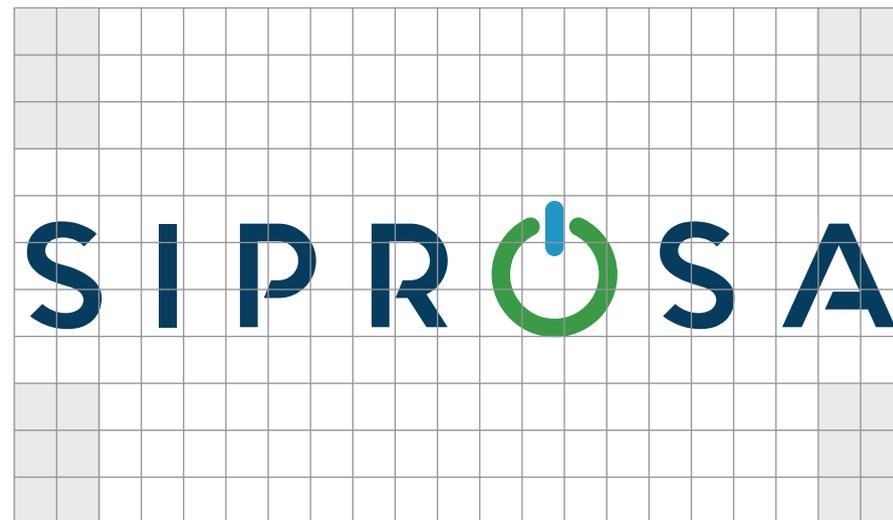
El isotipo de **SIPROSA**, que se basa en el ícono de encendido, es un símbolo poderoso que captura la esencia de la marca. Este ícono, compuesto por un círculo verde y un símbolo de encendido azul en la parte superior, se presenta de manera simplificada y directa, lo que facilita su reconocimiento y aplicación en diferentes contextos.

El isotipo puede ser utilizado de manera independiente en diversas aplicaciones, lo que permite mantener la identidad de la marca en diferentes espacios y formatos, desde productos y publicidad hasta plataformas digitales. Su diseño minimalista asegura que sea versátil y fácilmente adaptable, manteniendo siempre la conexión con los valores que **SIPROSA promueve**.

# ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad es un espacio alrededor del logotipo que debe respetarse y no ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El área de seguridad está definida por un módulo, el cual puede apreciarse en las imágenes y cuya altura corresponde a 1X



# TAMAÑO MÍNIMO

Esta es la prueba de tamaño que se realiza para comprobar la legibilidad y compresión del logotipo



## USOS CORRECTOS

Para la aplicación correcta del logo se deben mantener las dimensiones, colores y orden que pueden apreciar.

Con respecto al uso en fotografías se debe tener sumo cuidado de usar las versiones positivo en un espacio claro y negativo en un espacio oscuro



## USOS INCORRECTOS

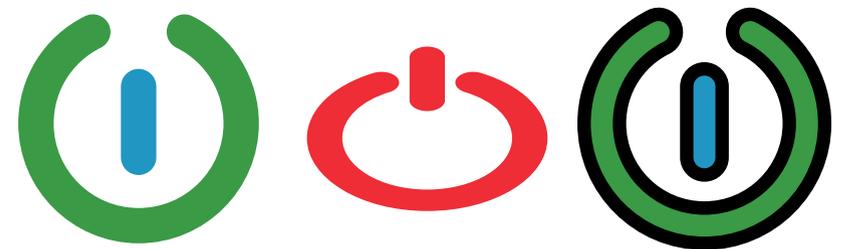
El logo no se debe distorsionar, cambiar proporciones, cambiar orden de los colores, usar colores no corporativos, añadir rotación, combinar colores no compatibles, ser usado en fondos no visibles, el uso de adornos o cualquier otra modificación.

Todas las especificaciones dadas anteriormente, garantizan el correcto uso y manejo del logo

SIPROSA

SIPROSA

SIPROSA



# 02. COLORES

# COLORES PRIMARIOS

GUÍA DE DENTIDAD VISUAL

## AZUL

RGB 24, 70, 123  
CMYK 98%,17%,24%,10%  
HEX #18467b

## TURQUESA

RGB 6, 148, 191  
CMYK 79%,24%,14%,2%  
HEX #0694bf

## NAVY

RGB 28, 26, 53  
CMYK 98%,93%,43%, 59%  
HEX #1c1a35

## GRIS

RGB 65,66,68  
CMYK 66%,57%,52%,54%  
HEX #414244

## VERDE

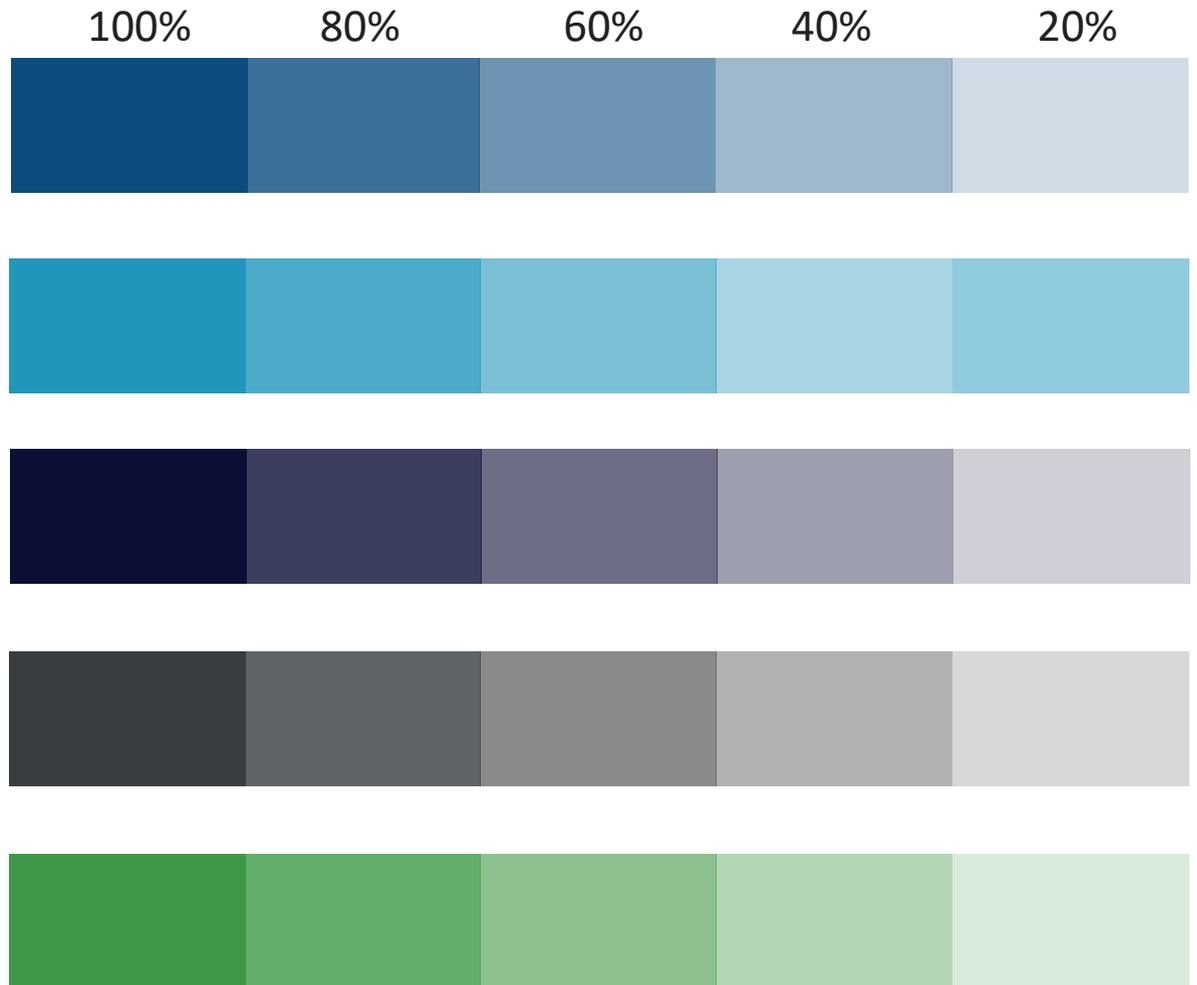
RGB 62,147,54  
CMYK 77%,17%,100%,3%  
HEX #3e9336

# COLORES SECUNDARIOS

Está permitido el uso de los colores secundarios con una disposición superpuesta o adyacente a los colores primarios, tal y como se observa en las muestras de color.

La variación en las tonalidades de los colores primarios puede usarse de acuerdo con los porcentajes de saturación señalados.

Pueden crearse degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades



**POSITIVO Y  
NEGATIVO**



**SIPRÒSA**

# VARIACIONES



# 03. TIPOGRAFÍAS

# Aa

La tipografía principal es un componente esencial de la identidad de la marca. La aplicación rigurosa de nuestra tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación. La tipografía seleccionada para representar a nuestra marca es la tipografía Clash Display

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L,  
M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V,  
W, X, Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m,  
n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x,  
y, z.

1234567890

## CLASH DISPLAY REGULAR

Usada para los textos de manual y papelería para mejor redacción y visualización

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ,  
o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890

## CLASH DISPLAY BOLD

Usada para los títulos para dar sentido de importancia

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ,  
o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890**

## CLASH DISPLAY LIGHT

Usada para los textos más cortos.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o,  
p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890

## COMPLEMENTARIAS CALIBRI

LIGHT  
REGULAR  
*ITALIC*  
**BOLD**  
***BOLD ITALIC***

## COMPLEMENTARIAS

**Calibri** se caracteriza por ser una fuente elegante y moderna, con líneas limpias y un diseño versátil que se adapta perfectamente a diferentes elementos de diseño.

Se utiliza principalmente para titulares y destacar información importante en los diferentes materiales de comunicación de la empresa, garantizando una presentación coherente y profesional en cada uno de sus productos y comunicaciones.

# 04. ICONOGRAFÍA

# PICTOGRAMA

Esta iconografía puede utilizarse para generar piezas gráficas que necesiten representar los servicios principales de la empresa



# USOS

Puede aplicarse sobre fotos y su inverso en blanco, en el tamaño que se necesite. También sobre un fondo sólido o degradado en un solo color puede ser claro u oscuro



# 05. APLICACIONES

SIPROSA

**PEDRO PEREZ**  
GERENTE GENERAL

 000 Street Name,  
City Name, 00000 - 00  
 companywebsite.com  
 yourwebsite.com  
 000 12345 6789



SIPROSA



SIPROSA

**PEDRO PEREZ**  
GERENTE GENERAL

 000 Street Name,  
City Name, 0000 - ST  
 companywebsite.com  
 youremail@company.com  
 +000 12345 6789

**PEDRO PEREZ**  
GERENTE GENERAL

 000 Street Name,  
City Name, 0000 - ST  
 companywebsite.com  
 youremail@company.com  
 +000 12345 6789

SIPROSA

SIPROSA





SIPROSA

**Name Surname**

Senior Executive  
Address goes here, Street, City, Country  
000-987-654-321

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro

*Name Surname*  
**NAME SURNAME**  
General Manager

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

SIPROSA

PEDRO PEREZ

GERENTE GENERAL

 youremail@company.com

 +000 12345 6789



SIPROSA

PEDRO PEREZ

GERENTE GENERAL

 youremail@company.com

 +000 12345 6789









# SIPROSA

ESTE MANUAL REÚNE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN GRÁFICA DE LA SIPROSA EN TODAS SUS POSIBLES EXPRESIONES.

HA SIDO IDEADO PENSANDO EN LAS NECESIDADES DE TODAS AQUELLAS PERSONAS RESPONSABLES DE INTERPRETAR, ARTICULAR, COMUNICAR Y APLICAR LA MARCA EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS. EL CORRECTO Y CONSISTENTE USO DE LA MARCA CONTRIBUIRÁ A QUE CONSIGAMOS LOS OBJETIVOS DE IDENTIFICACIÓN Y REFUERZO DE LA MISMA