



Logiven
Logistic Solutions

Índice

1.0 Narrativa de marca

2.0 Logo

3.0 Tipografía

4.0 Paleta de Color

5.0 Aplicaciones

Nota:

Este manual proporciona una descripción general y completa de la identidad visual de Logiven. Debe servir como guía para la producción de todo tipo de aplicaciones y contenido de la marca.

El fin es mantener un orden y comunicar de la mejor manera posible los valores de la marca, para medios digitales e impresos, por lo que cualquier persona responsable del uso y aplicación debe ser consistente y fiel a todos los lineamientos que se plantean a continuación.

1.0 Narrativa de marca

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

1.0 Narrativa de marca

Este concepto de marca resume toda la estrategia que fue construida en base a los pilares de la marca.

Tu mejor aliado en compras, inspecciones y manejo de carga internacional

En LOGIVEN INT S.A. entendemos la necesidad que tienen nuestros clientes con sus clientes y la importancia que tiene el tiempo, la transparencia y la eficacia al realizar una importación y exportación, cualquier Manejo de Transporte y Distribución.

Es por eso que nuestro equipo de trabajo, centraliza todos sus esfuerzos en brindarle una atención rápida y eficiente en todos sus requerimientos con los más altos índices de Calidad.

Nuestra empresa sobrepasa las fronteras, y toma decisiones acertadas para nuestros clientes en sintonía a las demandas del Mercado Internacional.

Logo

2.1 Logo

2.2 Área de seguridad

2.3 Versiones

2.4 Aplicaciones del símbolo

2.5 Usos Incorrectos y Correctos

2.1 Logo principal

La marca está conformada por una tipografía moderna y limpia en color azul, que transmite confianza, responsabilidad y innovación. La letra "g" tiene una forma distintiva que añade personalidad a la marca. Acompañando al texto, se integran dos flechas curvas que forman un óvalo, una azul que apunta hacia la derecha y una naranja hacia la izquierda.

Estas flechas simbolizan el flujo continuo del transporte y la distribución, tanto de importaciones como exportaciones, reforzando la promesa de fluidez y puntualidad



2.2 Área de seguridad

El espacio libre que hemos definido ayuda a mantener otros gráficos a una distancia segura.

El área de seguridad indica el espacio que se debe respetar al implementar elementos alrededor del logo, ya sean textos, elementos gráficos, imágenes y otros aspectos.



Color primario
#004393



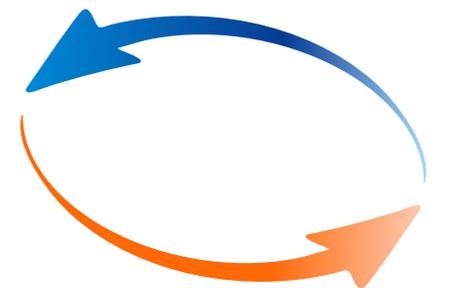
Color secundario
#fe6806



2.3 Versiones

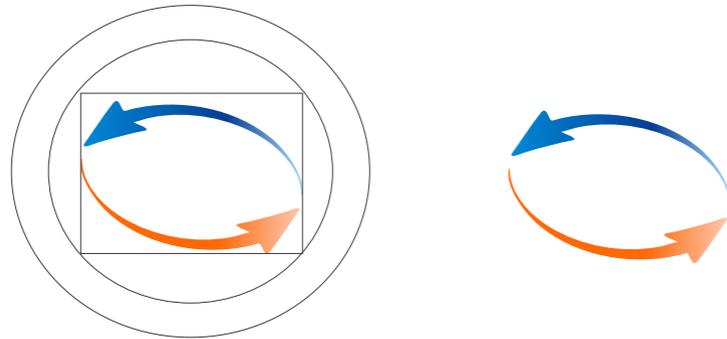
Las diferentes versiones deben tener el mismo formato y tipografía del logotipo principal.

Las variaciones del logo serán usadas en momentos donde la versión principal no encaje, sea redundante o el espacio lo requiera.

El logotipo principal de Logiven, que consiste en la palabra "Logiven" en una tipografía sans-serif azul.

2.4 Aplicaciones del símbolo

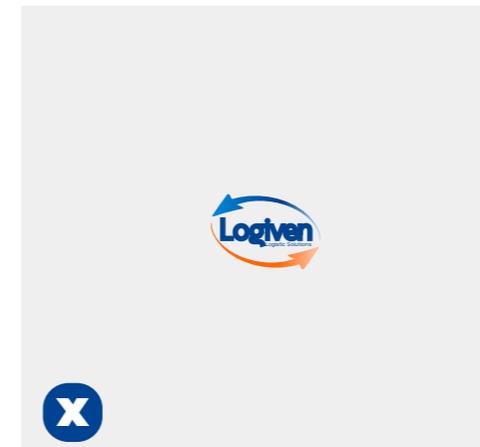
Para utilizarse en íconos de redes sociales, el símbolo debe ser colocado sobre un fondo blanco de manera centrada.



2.5 Usos Incorrectos

Es fundamental preservar la integridad visual del logo de Logiven para mantener una identidad de marca coherente. A continuación, se indican ejemplos de usos incorrectos que deben evitarse:

- Respetar las proporciones del logo. No estirar ni comprimir.
- Utilizar sobre fondos neutros (preferiblemente blanco o tonos claros que permitan buena legibilidad).
- Usar el logo a una resolución adecuada, tanto en impresos como en formato digital, evitando pixelación.
- No incluir sombras de colores al logo.



2.5 Usos Correctos

Para garantizar una comunicación visual clara y coherente, el logo debe usarse de la siguiente manera:

Mantener siempre los colores oficiales: azul y naranja degradado según el diseño original.

Utilizar sobre fondos neutros (preferiblemente blanco o tonos claros que permitan buena legibilidad).



Tipografía

3.1 Tipografía corporativa

3.2 Tipografías complementarias

3.3 Usos tipográficos

3.1 Tipografía corporativa

Ad

La tipografía principal es un componente esencial de la identidad de la marca. La aplicación rigurosa de nuestra tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación. La tipografía seleccionada para representar a nuestra marca es la tipografía **Ginder**

Ginder

123
456

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore

3.2 Tipografía complementaria

La tipografía principal de la marca complementaria es 'Poppins', y debe ser utilizada en todas las comunicaciones y formatos.

12345678
9!"#\$%&/

Poppins

Light

Regular

Medium

ExtraBold

3.2 Uso de la tipografía

01. Título
Fuente: Poppins
Peso: **Medium**

02. Subtítulo
Fuente: Poppins
Peso: **Medium**

Fuente: Poppins
Peso: **ExtraBold**

03. Heading
Fuente: Poppins
Peso: **Medium**

04. Párrafo
Fuente: Poppins
Peso: **Light**

Consolidados Marítimos de Importaciones

Servicios en consolidados marítimos desde Asia, Europa, Estados Unidos, Costa Rica, México, Colombia, Venezuela, Brasil, Ecuador, Perú, Chile y Argentina, cubriendo así los puntos más importantes de importación a Panamá y sirviendo como estación de trasbordos hacia Centroamérica, Suramérica y El Caribe

NUESTROS SERVICIOS

Transporte Aéreo de Carga

Contamos con aliados en licencia IATA, lo cual nos permite enviar y recibir sus embarques aéreos

Colores

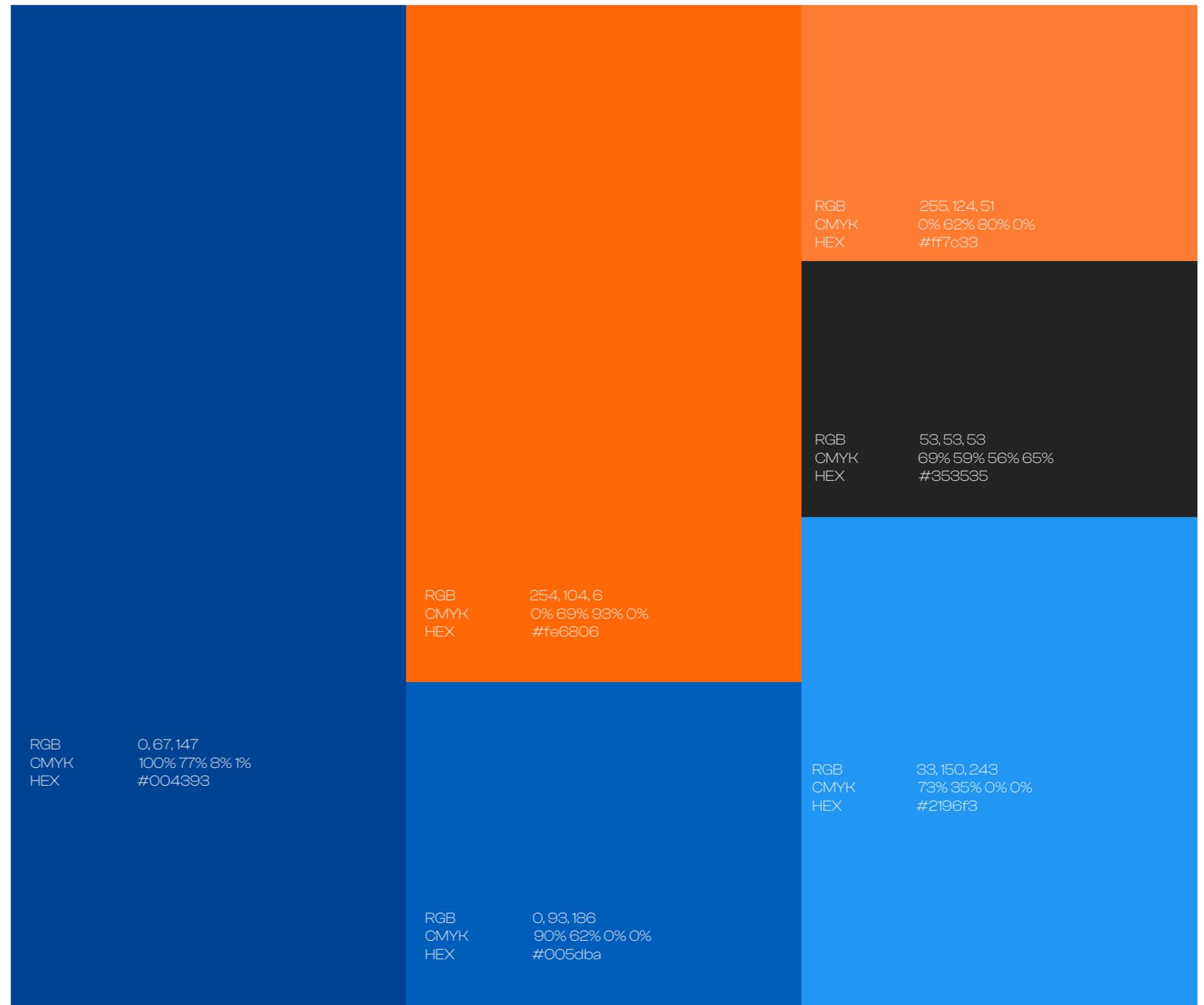
4.1 Colores primarios

4.2 Colores secundarios

4.3 Degradados

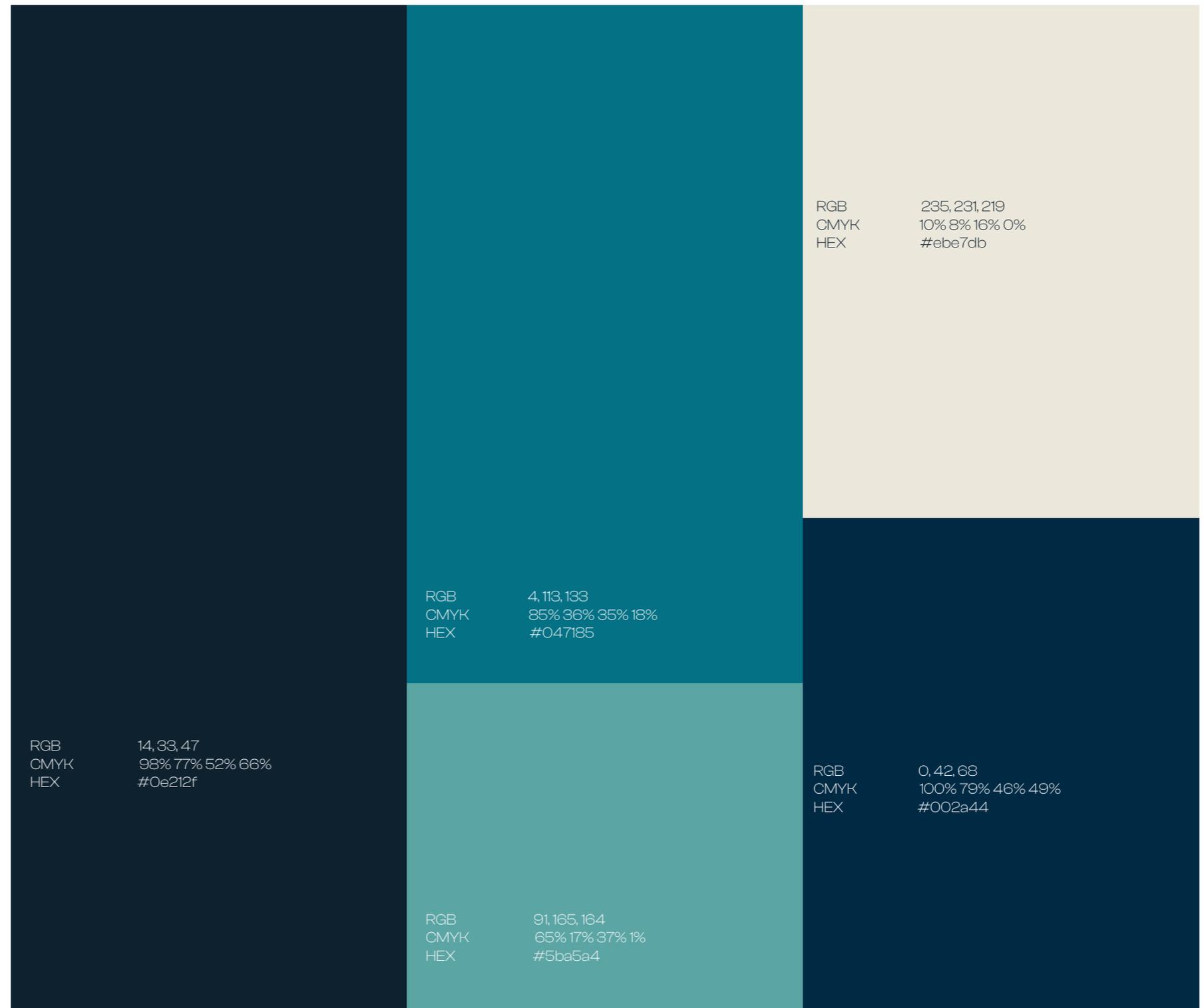
4.1 Colores primarios

Los colores primarios son los representativos principales de la marca. Se derivan de la paleta utilizada en el símbolo de la marca.



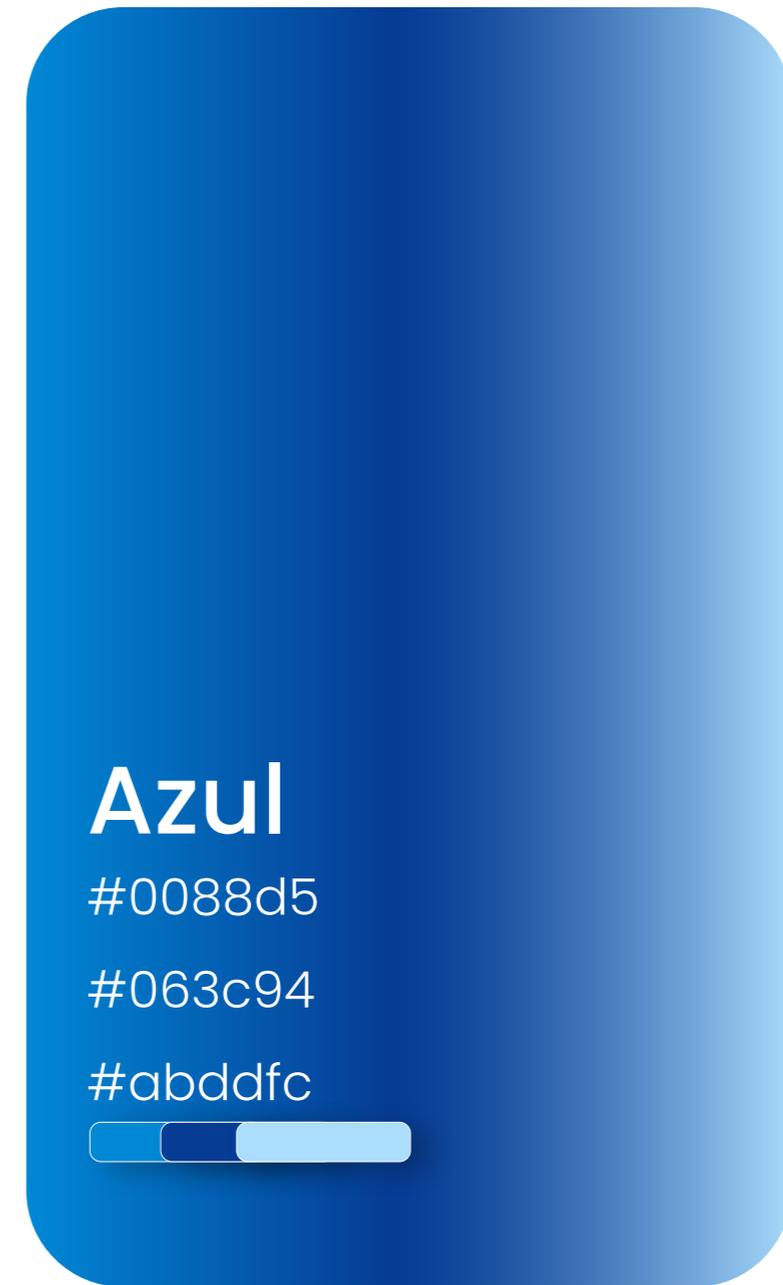
4.2 Colores secundarios

Colores derivados de los pilares y valores de nuestra marca, que nos ayudarán a comunicar otros aspectos importantes de la misma.



4.3 Degrado

Estos degradados podrán utilizarse como fondos, dentro de las formas y patrones. Se debe mantener un contraste apropiado entre el texto y el degradado, para que siempre sea legible.



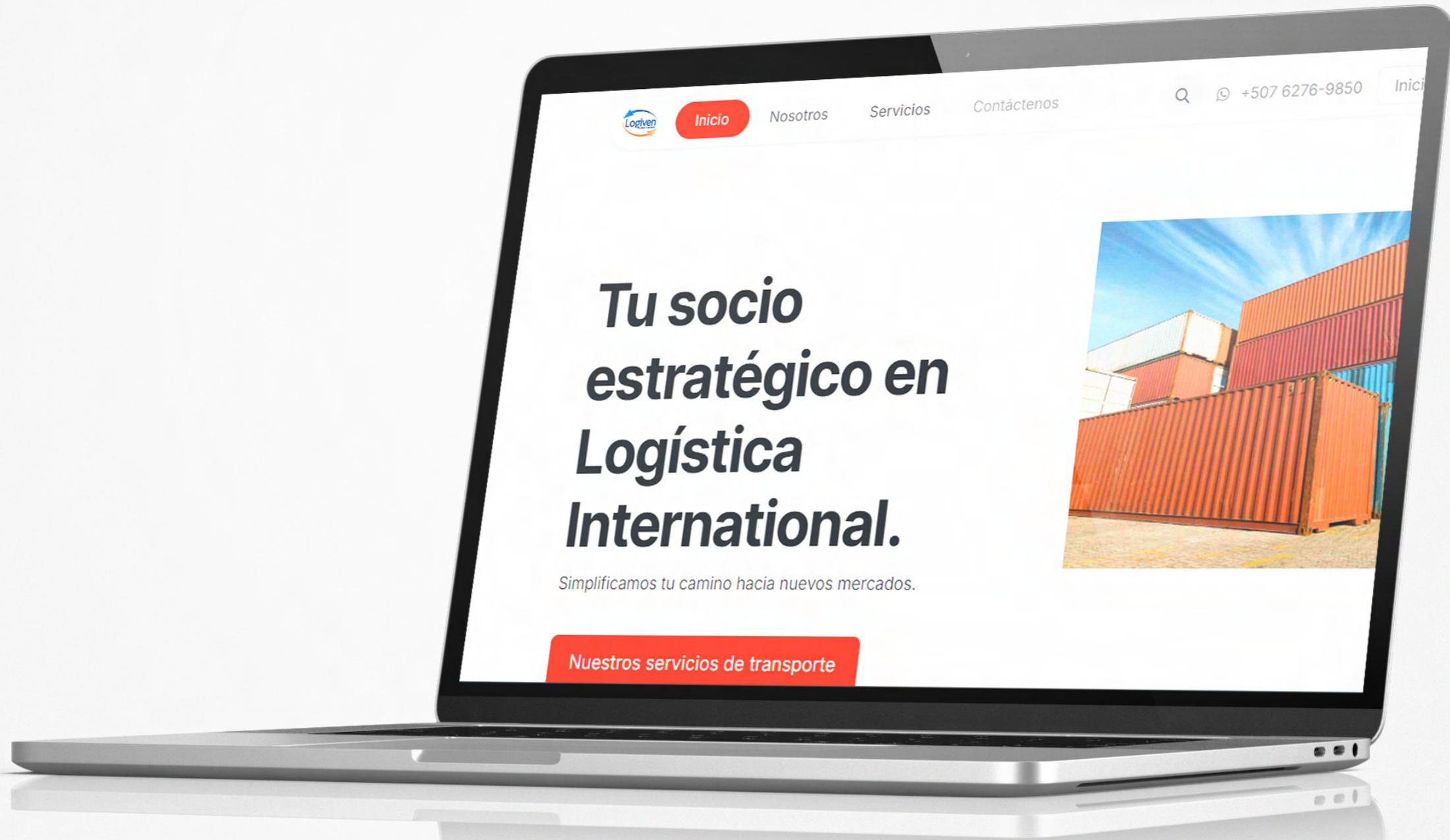
Aplicaciones

4.1 Actualización logos Redes y Página Web

4.2 Hoja Membretada

4.3 Tarjeta de presentación











Logiven
Logistic Solutions