

# GLOBAL CUSTOM

P A N A M A

MANUAL DE MARCA

# GLOBAL CUSTOM

P A N A M A

En el manual se indican las pautas a seguir para el correcto uso y manejo de los elementos que componen la identidad visual y además justificar cada una de las fases de construcción de la marca de **GLOBAL CUSTOM**

El fin es mantener un orden y comunicar de la mejor manera posible los valores de la marca, para medios digitales e impresos, por lo que cualquier persona responsable del uso y aplicación debe ser consistente y fiel a todos los alineamientos que se plantean a continuación.

# ÍNDICE

01

## IDENTIDAD

Imagotipo versiones  
Área de Protección

02

## COLOR

Variaciones de color

03

## TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa  
Tipografías complementarias

04

## USO CORRECTO

Versión positivo y negativo

05

## USOS INCORRECTOS

06

## APLICACIONES

Taza de café  
Camiseta  
Folder



# 01 IDENTIDAD



## LOGO PRINCIPAL

La versión principal del imagotipo está en posición horizontal y se coloca sobre un fondo blanco.

**GLOBAL**  
**CUSTOM**  
P A N A M A

**GLOBAL** **CUSTOM**  
P A N A M A



## VARIACIONES

Como variaciones tenemos tres versiones alternativas: imagotipo Vertical, imagotipo y un logotipo.

Las variaciones del logo serán usadas en momentos donde la versión principal no encaje, sea redundante o el espacio lo requiera.



## ÁREAS

Esta área está definida **a partir de X** que se obtiene de la primera **G del nombre de la marca**.

El área de seguridad indica el espacio que se debe respetar al implementar elementos alrededor del logo, ya sean textos, elementos gráficos, imágenes y otros aspectos.



# 02 COLORES

# PRIMARIOS

<b>AZUL</b>	<b>BLANCO</b>	<b>AMARILLO</b>
RGB CMYK HEX	RGB CMYK HEX	RGB CMYK HEX
29,53,83 96%, 76%, 40%, 37% #1D3553	255,255,255 0%,0%0%,0% #FFFFFF	252,192,43 0%, 27%, 87%,0% #FCC02B

# SECUNDARIOS

<b>AZUL OSCURO</b>	<b>AZUL CLARO</b>	<b>LIGHT WHITE</b>
RGB CMYK HEX	RGB CMYK HEX	RGB CMYK HEX
16,19,37 100%,91%,49%,79% #101325	18,78,114 94%,63%,33%,19 #124E72	244,234,245 4%,10%,0%,0% #F4EAF5



# 03 TIPOGRAFÍA

# Aa

La tipografía principal es un componente esencial de la identidad de la marca. La aplicación rigurosa de nuestra tipografía ayuda a proyectar una identidad consistente a través de todos los materiales de comunicación. La tipografía seleccionada para representar a nuestra marca es la tipografía MONTSERRAT.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M,  
N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X,  
Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n,  
ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1234567890

## MONTSERRAT REGULAR

Usada para los textos de manual y papelería para mejor redacción y visualización

## MONTSERRAT BOLD

Usada para los títulos para dar sentido de importancia

## MONTSERRAT LIGHT

Usada para los textos más cortos.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ,  
o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ,  
o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890**

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o,  
p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.  
1234567890

# COMPLEMENTARIAS CLASH DISPLAY

EXTRALIGHT  
LIGHT  
REGULAR  
MEDIUM  
SEMIBOLD  
BOLD

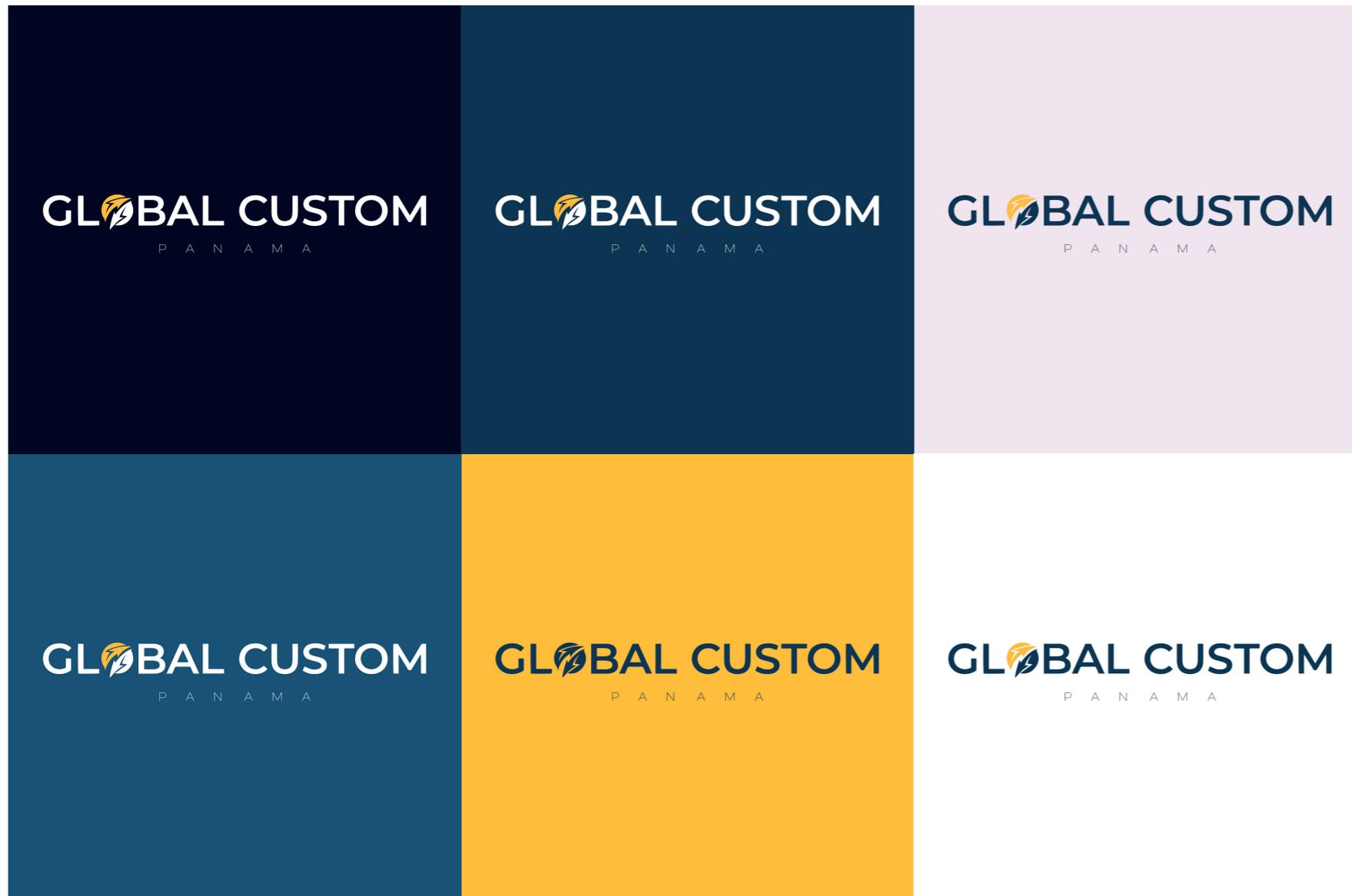
## COMPLEMENTARIAS

**Clash Display** se caracteriza por ser una fuente elegante y moderna, con líneas limpias y un diseño versátil que se adapta perfectamente a diferentes elementos de diseño. Su estilo geométrico y su amplia variación de pesos le dan dinamismo y personalidad a la identidad visual de la marca.

Se utiliza principalmente para titulares y destacar información importante en los diferentes materiales de comunicación de la empresa, garantizando una presentación coherente y profesional en cada uno de sus productos y comunicaciones.



# 04 USOS



## VARIACIONES DE COLOR

Las variaciones serán usadas en casos alternos donde el principal no sea una opción porque será repetitivo o se deba distinguir, como por ejemplo: variación de color en uniformes.

Estas variantes deben ser usadas con sumo cuidado, ya que al no utilizar los colores especificados en cada elemento puede llegar a no ser visible.



**GLOBAL CUSTOM**  
P A N A M A



**GLOBAL CUSTOM**  
P A N A M A

## POSITIVO Y NEGATIVO

En la implementación del logo a una sola tinta se deben tener en cuenta la versión positivo y negativo, que son versión realizadas especialmente para funcionar en un solo color.

Positivo: Es donde el logo se encuentra en color negro de la marca y en espacio restante está en blanco.

Negativo: es donde el logo se encuentra en color White de la marca y el espacio restante en color negro.



## CORRECTOS

Para la aplicación correcta del logo se deben mantener las dimensiones, colores y orden que pueden apreciar.

Con respecto al uso en fotografías se debe tener sumo cuidado de usar las versiones positivo en un espacio claro y negativo en un espacio oscuro.



# 05 INCORRECTOS



## INCORRECTOS

El logo no se debe distorsionar, cambiar proporciones, cambiar orden de los colores, usar colores no corporativos, añadir rotación, combinar colores no compatibles, ser usado en fondos no visibles, el uso de adornos o cualquier otra modificación.

Todas las especificaciones dadas anteriormente, garantizan el correcto uso y manejo del logo



# 06 APLICACIONES







**GLOBAL CUSTOM**  
PANAMA

DATE: 11 April 2017

To  
**MARK HENRY**  
Marketing Director  
P-11272128-2017  
www.globalcustom.com  
A-11272128-2017  
Aurora Drive, Ridge Drive  
Aurora, Illinois 61704

DEAR SIR,

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including distribution of Lorem Ipsum.

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose injected humour and the like.

From,  
**JONATHAN RINE**  
Creative Designer

*Jonathan Rine*  
SIGNATURE

700 Providence Street  
Lincoln Park, IL 60714

www.globalcustom.com  
yourinfo@email.com

1-773-210-6989  
1-773-210-8107





ESTE MANUAL REÚNE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN GRÁFICA **DE LA MARCA GLOBAL COSTUM** EN TODAS SUS POSIBLES EXPRESIONES.

HA SIDO IDEADO PENSANDO EN LAS NECESIDADES DE TODAS AQUELLAS PERSONAS RESPONSABLES DE INTERPRETAR, ARTICULAR, COMUNICAR Y APLICAR LA MARCA EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS.

EL CORRECTO Y CONSISTENTE USO DE LA MARCA **CONTRIBUIRÁ A QUE CONSIGAMOS** LOS OBJETIVOS DE IDENTIFICACIÓN Y REFUERZO DE LA MISMA.