ATN

Manual de Marca

SEPTIEMBRE 2024

LOGO

Comparativa

LOGO ACTUAL

REBRANDING

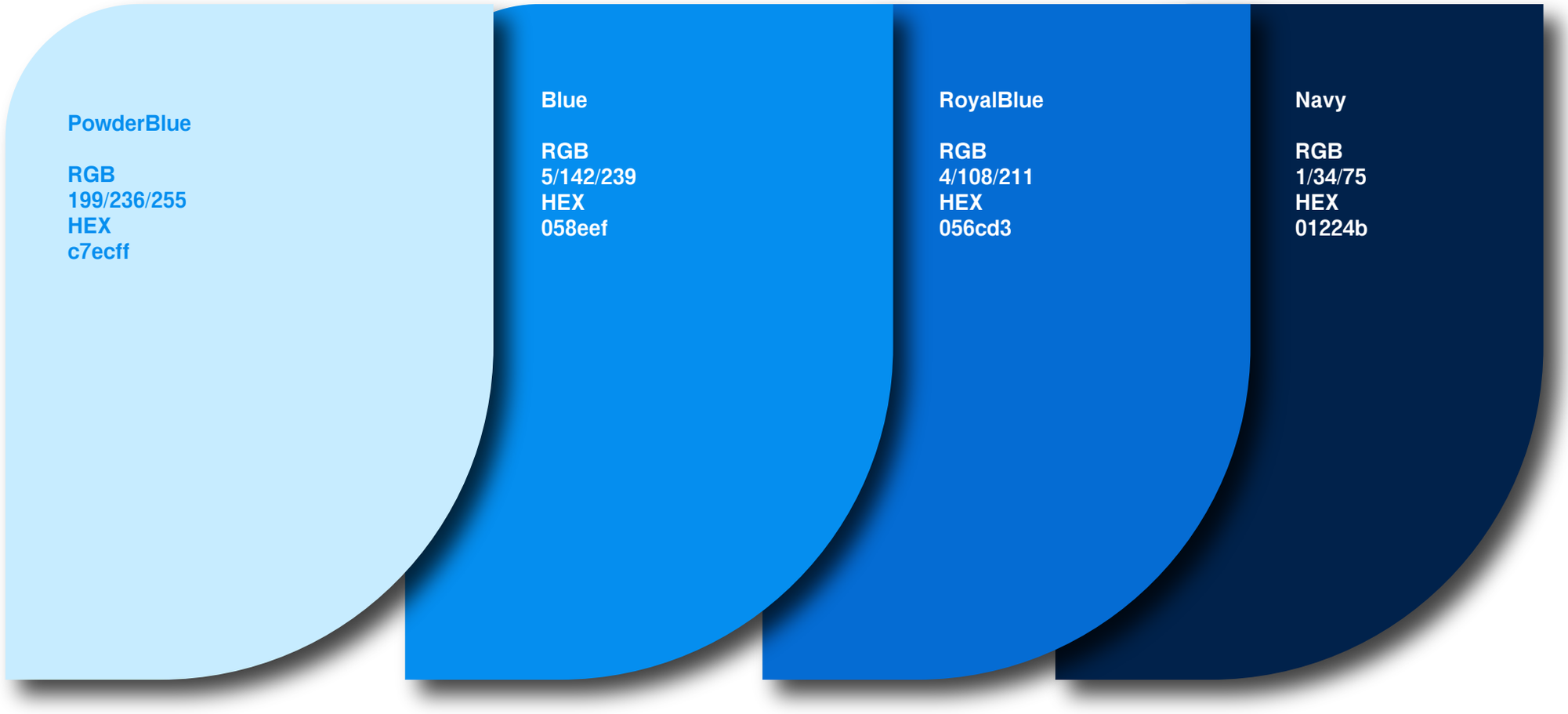
ÁREA DE SEGURIDAD

ÁREAS

Esta área está definida a partir de X que se obtiene de la primera A del nombre de la marca.

El área de seguridad indica el espacio que se debe respetar al Implementar elementos alrededor del logo, ya sean textos, elementos gráficos, imágenes y otros aspectos.

PALETA DE COLORES



FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

01.
PRIMARIA

La tipografía utilizada en el logo de ATN es Archivo Black Regular, utilizada en la comunicación y branding como titulares.

Archivo Black Regular

Aa

02.
SECUNDARIA

Tipografía secundaria, utilizada para párrafos y textos secundarios, y en la web.

GRVTRN

AA

POSITIVO Y NEGATIVO

ÁREAS

En la implementación del logo a una sola tinta se deben tener en cuenta la versión positivo y negativo, que son versión realizadas especialmente para funcionar en un solo color.

Positivo: Es donde el logo se encuentra en color negro de la marca y en espacio restante está en blanco.

Negativo: es donde el logo se encuentra en color White de la marca y el espacio restante en color negro.

ESTE MANUAL REÚNE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN GRÁFICA DE LA **ATN - ASOCIACIÓN DE TURISMO NÁUTICO DE PANAMÁ**, EN TODAS SUS POSIBLES EXPRESIONES. HA SIDO IDEADO PENSANDO EN LAS NECESIDADES DE TODAS AQUELLAS PERSONAS RESPONSABLES DE INTERPRETAR, ARTICULAR, COMUNICAR Y APLICAR LA MARCA EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS.

EL CORRECTO Y CONSISTENTE USO DE LA MARCA **ATN - ASOCIACIÓN DE TURISMO NÁUTICO DE PANAMÁ** CONTRIBUIRÁ A QUE CONSIGAMOS LOS OBJETIVOS DE IDENTIFICACIÓN Y REFUERZO DE LA MISMA. ES UN TRABAJO DE EQUIPO, EN EL QUE TODOS PARTICIPAMOS PARA HACER DE AUTO REPUESTO FIAT FRANCO.

CREADO POR:

ASISTENCIA ONLINE