

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA

ADICA

ASOCIACIÓN DE INVERSIONISTAS Y COMERCIANTES DE AMADOR

ADICA

ASOCIACIÓN DE INVERSIONISTAS Y COMERCIANTES DE AMADOR

Este manual está diseñado para proporcionar directrices claras sobre el uso correcto de la identidad gráfica de **ADICA**, incluyendo nuestro logotipo, paleta de colores, tipografía y otras aplicaciones visuales. A través de estas herramientas, buscamos asegurar que nuestra comunicación sea coherente, profesional y reconozca la esencia de nuestra asociación en cada interacción.

ISOTIPO



El isotipo de ADICA se inspira en la forma de una estrella de mar, que simboliza la conexión y la colaboración entre los miembros de la asociación. Esta figura central está matizada por cinco círculos en su interior, representando la unión y el compromiso de los cinco socios fundadores

LOGOTIPO



El isotipo de ADICA se inspira en la forma de una estrella de mar, que simboliza la conexión y la colaboración entre los miembros de la asociación. Esta figura central está matizada por cinco círculos en su interior, representando la unión y el compromiso de los cinco socios fundadores

PALETA DE COLORES



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890

BILGIE

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
tueras adipiscing ius elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

REGULAR

ITALIC

BOLD

BOLD ITALIC

Aa

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing ius elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt utquat ilaoreet dolor.

ÁREA DE SEGURIDAD

ÁREAS

Esta área está definida a partir de X que se obtiene de la primera A del nombre de la marca.

El área de seguridad indica el espacio que se debe respetar al implementar elementos alrededor del logo, ya sean textos, elementos gráficos, imágenes y otros aspectos.



POSITIVO Y NEGATIVO

En la implementación del logo a una sola tinta se deben tener en cuenta la versión positivo y negativo, que son versión realizadas especialmente para funcionar en un solo color.

Positivo: Es donde el logo se encuentra en color negro de la marca y en espacio restante está en blanco.

Negativo: es donde el logo se encuentra en color White de la marca y el espacio restante en color negro.



ESTE MANUAL REÚNE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL CORRECTO USO Y APLICACIÓN GRÁFICA DE **ADICA - ASOCIACIÓN DE INVERSIONISTAS Y COMERCIANTES DE AMADOR**, EN TODAS SUS POSIBLES EXPRESIONES. HA SIDO IDEADO PENSANDO EN LAS NECESIDADES DE TODAS AQUELLAS PERSONAS RESPONSABLES DE INTERPRETAR, ARTICULAR, COMUNICAR Y APLICAR LA MARCA EN SUS DIFERENTES ÁMBITOS.

EL CORRECTO Y CONSISTENTE USO DE LA MARCA **ADICA - ASOCIACIÓN DE INVERSIONISTAS Y COMERCIANTES DE AMADOR** CONTRIBUIRÁ A QUE CONSIGAMOS LOS OBJETIVOS DE IDENTIFICACIÓN Y REFUERZO DE LA MISMA.

CREADO POR:

